

## **Regulamentul Oficial al campaniei promoționale** **„Pampers și Billa te premiază”**

### **Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale**

- (1) Campania „Pampers și Billa te premiază”, denumită în continuare „Campania” organizată și desfășurată de către Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare „Organizator”; Campania se va desfășura prin intermediul S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Sos. Colentina nr. 55, bl. 83, sc. B, etj. 9, apt. 110, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin Georgiana Celea, în calitate de Administrator.
- (2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).
- (3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afișarea acestuia în magazinele participante, la standul promoțional sau la Relații Clienți și pe site-ul [www.pgbalkans.ro](http://www.pgbalkans.ro).
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

### **Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei**

- (1) Campania este organizată și se desfășoară în rețeaua de magazine Billa.
- (2) Campania va fi lansată la data de 11 iunie 2009 și va înceta la data de 24 iunie 2009. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).
- (3) Pe durata campaniei vor exista promoteri în magazinele Billa din orașele: București, Craiova, Ploiești, Giurgiu, Satu-Mare, Râmnicu Vâlcea, Slatina, Constanța, Galați, Brăila, Sfântu Gheorghe, Mediaș, Timișoara, Arad, Deva, Baia Mare, Cluj-Napoca, Reghin, Iași, Suceava, Onești, Otopeni, Tulcea și Bacău, în perioada 11 - 24 iunie 2009, în următorul intervalul orar:

Promoter raft		Promoter stand
14.00-20.00 (Mi-Vn)	10.00-16.00 (S,D)	10.00-20.00 (L-D)

- (4) Premiile vor fi oferite pe loc, în limita stocului disponibil și în urma verificării îndeplinirii condițiilor de participare.
- (5) După data încetării Campaniei, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la art. 3 din prezentul Regulament, își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- (6) Toate produsele oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

### **Art. 3- Produsele participante**

- (1) Produsele participante în Campanie sunt:
- orice pachet de scutece Pampers Value Pack;
  - orice pachet de șervețele umede Pampers.

### **Art. 4- Dreptul de participare**

- (1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani sau persoană juridică (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:
- i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 2, pe un bon de casă, cel puțin o ofertă formată din 1 pachet de scutece Pampers Value Pack și 1 pachet de șervețele umede Pampers;



ii) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului și ai SC New View SRL, precum și rudele de gradul întâi ale acestora.

**Art. 5-Mecansimul Campaniei**

(1) Organizatorul amplasează standul, în structurile de vânzare descrise la art. 2 alin. (3), după casele de marcat.

(2) Participantul prezintă persoanei care coordonează standul (denumit în continuare "Promoter") bonul eliberat de casa de marcat sau factura fiscală în original, care îndeplinește condiția prevăzută de art. 4 alin. (1) i).

(3) Dacă promoterul constată îndeplinirea condiției prevăzute de art. 4 alin. (1), Participantul primește pe loc premiul.

(4) Premiile vor fi oferite la stand, de către promoter, conform art. 2, alin. (3).

(5) Pentru fiecare ofertă de produse participante achiziționată se va oferi 1 premiu, indiferent câte oferte au fost cumpărate pe același bon sau câte bonuri fiscale sau facturi în original sunt prezentate în aceeași zi.

**Art. 6 – Câștigurile**

(1) Premiile oferite pentru toată campania sunt 5950 bucăți.

(2) Un premiu constă în 1 prosop Pampers în valoare de 5,36 ron (TVA inclus), iar valoarea totală a premiilor este de 31892,00 RON (TVA inclus).

(3) Premiile vor fi repartizate în magazinele participante astfel:

Nr crt	Oraș	Premii Pampers
1	Arad	240
2	Bacau 1	300
3	Cluj	120
4	Constanta	180
5	Craiova	120
6	Deva	90
7	Giurgiu	100
8	Iasi	270
9	Medias	119
10	Ploiesti	357
11	Reghin	119
12	Rm Valcea	170
13	Satu Mare	60
14	Sf Gheorghe	175
15	Slatina	60
16	Suceava	180
17	Onesti	60



18	Otopeni (Aeroportul Henry Coanda)	60
19	Tulcea	120
20	Baia Mare 1	60
21	Braila 1	120
22	Galati 1	330
23	Timisoara 1	360
24	Sibiu 1	100
25	Sibiu 2	100
26	Baia Mare 2	90
27	Braila 2	120
28	Galati 2	220
29	Timisoara 2	180
30	Bacau 2	120
31	Bucuresti City Mall	180
32	Bucuresti Liberty Center	120
33	Bucuresti B. Vacarescu	450
34	Bucuresti Drumul Taberei	180
35	Bucuresti Titan	320
<b>Total</b>		<b>5950</b>

(4) Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil.

(5) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului, nici nu se poate schimba premiul cu alte produse.

#### **Art. 7- Încetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania (ex: premiile se vor oferi în limita stocului disponibil, în cazul în care se vor termina înainte de data de 24 iunie 2009, campania va înceta), sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).



#### **Art. 8- Litițiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul București în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea romană.

#### **Art. 9 Taxe**

(1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut de către Organizator din valoarea totală a premiului.

#### **Art. 10- Responsabilitate**

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate (24 iunie 2009), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința organizatorului.

#### **Art. 11 Date personale**

(1) Prin participarea la campania promoțională „Pampers și Billa te premiază”, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului în scopul participării la această campanie și acordării premiilor.

(2) Participanților la campania promoțională „Pampers și Billa te premiază”, le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de intervenție asupra datelor;
- dreptul de opoziție.

Aceste drepturi pot fi exercitate după cum urmează:

La cererea participanților, adresată în scris pe adresa S.C. New View S.R.L., București, Bld. Octavian Goga nr. 23, bl. M106, sc. 2, etj. 1, apt. 40, sector 3. Cererile vor fi soluționate de către Operator, căruia îi revine această obligație potrivit legii, împuternicitul SC New View SRL având numai calitatea de intermediar între operator și participant, având responsabilitatea de a colecta cererile privind exercitarea drepturilor garantate de Legea 677/2001 privind protecția datelor personale venite din partea participanților pentru a le aduce la cunoștință operatorului. Împuternicitul are de asemenea responsabilitatea de a trimite răspunsurile formulate de operator către participanții care au formulat astfel de cereri. Organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuternicitului Procter & Gamble România.

#### **Art. 12- Exemplarele Regulamentului oficial**

(1) Regulamentul oficial a fost redactat în 5 (cinci) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 4 (patru) exemplare originale.